Aqui está a organização estruturada dos resultados da pesquisa para apresentação, pronta para uso (excluindo todos os dados pessoais, conforme solicitado):

Apresentação: Pesquisa das Condições de Trabalho e Salário dos Jornalistas do Rio (Negociação 2027)

1. Perfil do Mercado e Locais de Trabalho

A pesquisa obteve um total de **79 respostas**, mapeando a distribuição dos profissionais nos diferentes veículos de comunicação do Rio de Janeiro:

- **Emissoras de TV:** 75,9% dos respondentes
- **Jornal Impresso / Digital:** 13,9%
- **Sites / Redes Sociais:** 7,6%
- **Emissoras de Rádio:** 3,8%
- **Assessoria de Comunicação:** 3,8%
- **Outros (Revistas, Agências de Notícias, Marketing, Mídia Educativa):** ~5% no total

2. Vínculo Empregatício e Modalidades de Contratação

- **Predominância do Regime CLT: 98,7%** dos jornalistas respondentes possuem vínculo formal via CLT.
- **Contratações nas Empresas:** Quando questionados sobre as modalidades utilizadas pelas empresas onde trabalham, destacam-se a Carteira Assinada / CLT (91,1%), seguida por Terceirizados/Temporários (51,9%), Freelancers (19%), PJ (19%) e Microempreendedor Individual - MEI (10,1%).

3. Faixa Salarial vs. Pisos da CCT (2026-2027)

- **Referência de Pisos Salariais Atuais:**
  - TV: R$ 2.510,00
  - Rádio: R$ 2.795,00
  - Jornal / Revista: R$ 2.813,98 (5 horas) / R$ 4.502,35 (7 horas)
- **Distribuição das Faixas Salariais da Categoria:**
  - **Entre R$ 6.001 e R$ 8.000:** 21,5%
  - **Entre R$ 12.001 e R$ 15.000:** 19%
  - **Entre o piso salarial e R$ 5.000:** 16,5%
  - **Entre R$ 8.001 e R$ 10.000:** 13,9%
  - **Entre R$ 10.001 e R$ 12.000:** 12,7%
  - **Entre R$ 5.001 e R$ 6.000:** 10,1%

4. Jornada de Trabalho Diária

- A grande maioria dos jornalistas relata jornadas estendidas ou que ultrapassam a base padrão:
    - **Jornada de 5 horas + 2 horas extras (ou mais):** 60,8%
    - **Jornada de 5 horas (padrão):** 20,3%
    - Demais variações incluem jornadas de 6h, 9h, cargos de chefia sem horário fixo e horas extras adicionais.

5. Garantias das Empresas nos Últimos 12 Meses

Itens mais assinalados pelos profissionais quanto ao que foi assegurado pelas empresas:

- **Plano de Saúde:** 91,1%
- **Vale Refeição e Auxílio-Alimentação:** 87,3%
- **Vale Transporte:** 74,7%
- **Vale Refeição nas Férias:** 70,9%
- **Participação nos Lucros e Resultados (PLR):** 69,6%
- **Pagamento de Horas Extras:** 60,8%
- **Seguro de Vida e Auxílios:** 57%
- *(Itens críticos com baixíssima ou nula garantia incluem Adicionais de Periculosidade, Cursos de Reciclagem e Adicionais noturnos/extras específicos).*

6. Segurança, Assédio e Clima Organizacional

- **Protocolos de Prevenção: 72,2%** afirmam que há protocolos/cartilhas nas empresas contra assédio moral/sexual ou sobrecarga, enquanto 15,2% não sabem e 11,4% afirmam que não há.
- **Ocorrência de Assédio: 31,6%** relatam que houve casos recentes de assédio moral ou sexual em seus locais de trabalho, ao passo que 63,3% não sabem/não responderam conclusivamente.
- **Demissões: 60,8%** dos participantes afirmam que suas empresas demitiram jornalistas nos últimos 12 meses.

7. Organização Sindical e Mobilização para a Campanha 2027

- **Filiação ao SJPMRJ:** 32,9% são filiados, enquanto 65,8% declaram não ser filiados.
- **Conhecimento da CCT:** 55,7% **não** conhecem as cláusulas da Convenção Coletiva anterior, contra 44,3% que as conhecem.
- **Contribuição Anual ao Sindicato:** 88,6% concordam com o pagamento de uma contribuição anual para financiar as negociações salariais.
- **Formas de Participação na Campanha 2027:**
    - **Assembleias:** 68,4%
    - **Plenárias:** 59,5%
    - **Reuniões no local de trabalho:** 54,4%
    - **Compartilhamento de informações:** 25,3%
    - **Atos públicos:** 21,5%

- **Paralisação / Greve:** 15,2%

Aqui está a organização estruturada dos resultados da pesquisa para apresentação, pronta para uso (excluindo todos os dados pessoais, conforme solicitado):

Apresentação: Pesquisa das Condições de Trabalho e Salário dos Jornalistas do Rio (Negociação 2027)

1. Perfil do Mercado e Locais de Trabalho

A pesquisa obteve um total de **79 respostas**, mapeando a distribuição dos profissionais nos diferentes veículos de comunicação do Rio de Janeiro:

- **Emissoras de TV:** 75,9% dos respondentes
- **Jornal Impresso / Digital:** 13,9%
- **Sites / Redes Sociais:** 7,6%
- **Emissoras de Rádio:** 3,8%
- **Assessoria de Comunicação:** 3,8%
- **Outros (Revistas, Agências de Notícias, Marketing, Mídia Educativa):** ~5% no total

2. Vínculo Empregatício e Modalidades de Contratação

- **Predominância do Regime CLT: 98,7%** dos jornalistas respondentes possuem vínculo formal via CLT.
- **Contratações nas Empresas:** Quando questionados sobre as modalidades utilizadas pelas empresas onde trabalham, destacam-se a Carteira Assinada / CLT (91,1%), seguida por Terceirizados/Temporários (51,9%), Freelancers (19%), PJ (19%) e Microempreendedor Individual - MEI (10,1%).

3. Faixa Salarial vs. Pisos da CCT (2026-2027)

- **Referência de Pisos Salariais Atuais:**
  - TV: R$ 2.510,00
  - Rádio: R$ 2.795,00
  - Jornal / Revista: R$ 2.813,98 (5 horas) / R$ 4.502,35 (7 horas)
- **Distribuição das Faixas Salariais da Categoria:**
  - **Entre R$ 6.001 e R$ 8.000:** 21,5%
  - **Entre R$ 12.001 e R$ 15.000:** 19%
  - **Entre o piso salarial e R$ 5.000:** 16,5%
  - **Entre R$ 8.001 e R$ 10.000:** 13,9%

    - **Entre R$ 10.001 e R$ 12.000:** 12,7%
    - **Entre R$ 5.001 e R$ 6.000:** 10,1%

4. Jornada de Trabalho Diária

- A grande maioria dos jornalistas relata jornadas estendidas ou que ultrapassam a base padrão:
    - **Jornada de 5 horas + 2 horas extras (ou mais):** 60,8%
    - **Jornada de 5 horas (padrão):** 20,3%
    - Demais variações incluem jornadas de 6h, 9h, cargos de chefia sem horário fixo e horas extras adicionais.

5. Garantias das Empresas nos Últimos 12 Meses

Itens mais assinalados pelos profissionais quanto ao que foi assegurado pelas empresas:

- **Plano de Saúde:** 91,1%
- **Vale Refeição e Auxílio-Alimentação:** 87,3%
- **Vale Transporte:** 74,7%
- **Vale Refeição nas Férias:** 70,9%
- **Participação nos Lucros e Resultados (PLR):** 69,6%
- **Pagamento de Horas Extras:** 60,8%
- **Seguro de Vida e Auxílios:** 57%
- *(Itens críticos com baixíssima ou nula garantia incluem Adicionais de Periculosidade, Cursos de Reciclagem e Adicionais noturnos/extras específicos).*

6. Segurança, Assédio e Clima Organizacional

- **Protocolos de Prevenção: 72,2%** afirmam que há protocolos/cartilhas nas empresas contra assédio moral/sexual ou sobrecarga, enquanto 15,2% não sabem e 11,4% afirmam que não há.
- **Ocorrência de Assédio: 31,6%** relatam que houve casos recentes de assédio moral ou sexual em seus locais de trabalho, ao passo que 63,3% não sabem/não responderam conclusivamente.
- **Demissões: 60,8%** dos participantes afirmam que suas empresas demitiram jornalistas nos últimos 12 meses.

7. Organização Sindical e Mobilização para a Campanha 2027

- **Filiação ao SJPMRJ:** 32,9% são filiados, enquanto 65,8% declaram não ser filiados.
- **Conhecimento da CCT:** 55,7% **não** conhecem as cláusulas da Convenção Coletiva anterior, contra 44,3% que as conhecem.
- **Contribuição Anual ao Sindicato:** 88,6% concordam com o pagamento de uma contribuição anual para financiar as negociações salariais.
- **Formas de Participação na Campanha 2027:**

- **Assembleias:** 68,4%
- **Plenárias:** 59,5%
- **Reuniões no local de trabalho:** 54,4%
- **Compartilhamento de informações:** 25,3%
- **Atos públicos:** 21,5%
- **Paralisação / Greve:** 15,2%